

# EASTGATE BERLIN

The ECE logo is positioned in the upper right corner of the image. It consists of the letters 'ECE' in a bold, black, sans-serif font, with a blue swoosh underneath the 'E'.

# KEY FACTS



## OBJEKTDATEN

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Verkaufsfläche            | ca. 32.000 m <sup>2</sup>   |
| Shops                     | ca. 150   |
| Verkaufsebenen            | 2   |
| Parkplätze                | ca. 1.400   |
| Besucherfrequenz (Ø/Tag)  | 19.248  |
| Eröffnung                 | 29.09.2005  |
| Bürofläche                | ca. 1.100 m <sup>2</sup>  |
| Investoren                | DZ Bank, BAT, DWS, ECE / Familie Otto                                       |
| Nachhaltigkeitszertifikat | Bestandszertifikat der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) |

## WIRTSCHAFTLICHE ATTRAKTIVITÄT DER STADT

|  |       |
|--|-------|
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer | 97.3  |
| Zentralitätskennziffer                     | 108.6 |

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2020



## UNSERE STÄRKEN

Das EASTGATE Berlin zählt zu den größten Einkaufs- und Erlebniszentren in Berlin und Brandenburg. Es verbindet wie kaum ein anderes Center Shopping mit Lebensgefühl! Das architektonisch spektakulär gestaltete Center präsentiert ein attraktives Metropolenangebot in 150 Shops auf zwei Flanierebenen.





# IN BEST REACH

EINWOHNER IM EINZUGSGEBIET

**948.915**

EINWOHNER

**3.759.741**

ANFAHRTSWEG

EINWOHNER

EINZUGSGEBIET



bis 5 Min.

**64.448**

im Kerneinzugsgebiet



5 bis 15 Min.

**423.350**

im Naheinzugsgebiet



15 bis 30 Min.

**353.480**

im Ferneinzugsgebiet

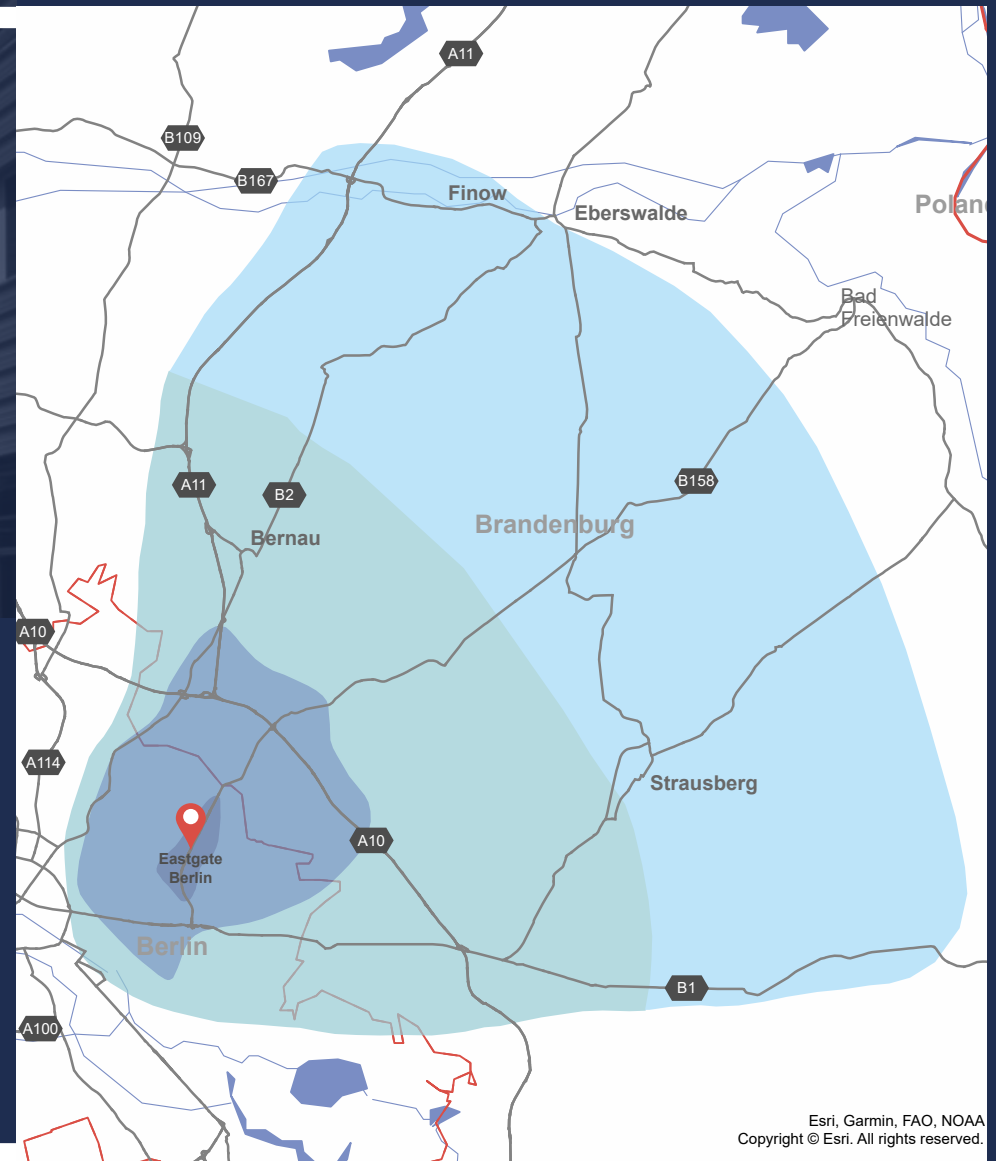


30 bis 45 Min.

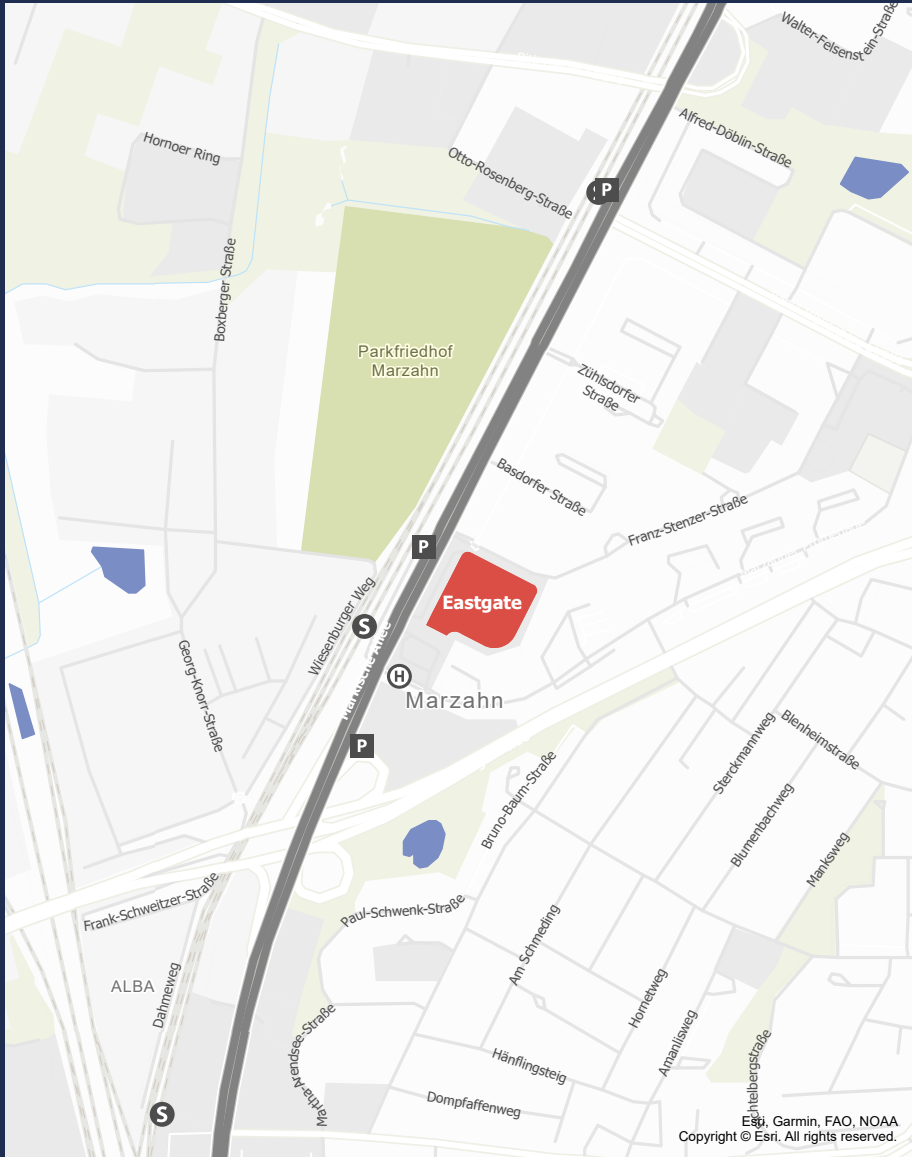
**107.637**

im erweiterten Ferneinzugsgebiet

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2019



Esri, Garmin, FAO, NOAA  
Copyright © Esri. All rights reserved.



● Eastgate Berlin

# IN BEST LOCATION



**DAS EASTGATE BERLIN BEFINDET SICH MARZAHNER TOR IM ORTSTEIL MARZAHN.**



Unseren Besuchern stehen 1.400 Parkplätze zur Verfügung. Die ersten drei Stunden parken sie kostenfrei!



Über die Landsberger Allee in die Märkische Allee (Richtung Bad Freienwalde) auffahren. Nach ca. 300 m steht Ihnen das EASTGATE Berlin - Parkhaus auf der rechten Seite zur Verfügung.



In unmittelbarer Nähe befindet sich die S-Bahnstation Marzahn mit der Line S7. Direkt vor dem EASTGATE halten die Buslinien 191, 192, 195, 291 und X54. Auch mit der Tram-Linie 16, M6 und N93 halten direkt gegenüber dem Center.

Esri, Garmin, FAO, NOAA  
Copyright © Esri. All rights reserved.

# OUR CUSTOMERS

## FEEL GOOD SHOPPER

23 %

### CHARAKTERISTIK

- Genussvoll
- Shoppen als Belohnung
- Entspannt

### GESCHLECHT

90 % Frauen



### EINKOMMEN

Ø 2.154 €



## EXPERIENCE SHOPPER

21 %

### CHARAKTERISTIK

- Familienorientiert
- Shoppen als Gesamtpaket
- Qualitätsbewusst

### GESCHLECHT

54 % Männer



### EINKOMMEN

Ø 3.247 €



## GOLDEN SHOPPER

20 %

### CHARAKTERISTIK

- Routiniert
- Konservativ
- Offline

### GESCHLECHT

61 % Männer



### EINKOMMEN

Ø 2.221€



67 MIN

Ø VERWEIL-  
DAUER



19.248

BESUCHER  
PRO TAG



74 %

STAMMKUNDEN



97

EINZELHANDELSKAUF-  
KRAFT



109

EINZELHANDELS-  
ZENTRALITÄT

© Kantar TNS, 2017

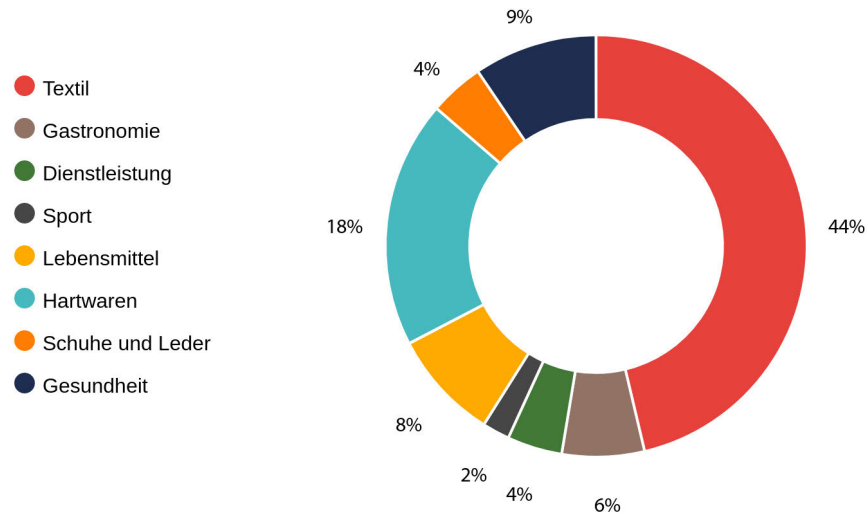
Segmentierung von Kundengruppen auf Basis einer mit dem Marktforschungsinstitut Kantar TNS durchgeführten Studie, die demographische Daten mit Angaben über das Kaufverhalten verbindet. Auf dieser Grundlage, verknüpft mit Informationen aus den Kundenbefragungen, können centerspezifische Shopper-Typen identifiziert und passgenaue Angebote entwickelt werden.

[www.ece.de/studien](http://www.ece.de/studien)



# SECTOR & TENANT MIX

## BRANCHENMIX



## TOP-MIETER

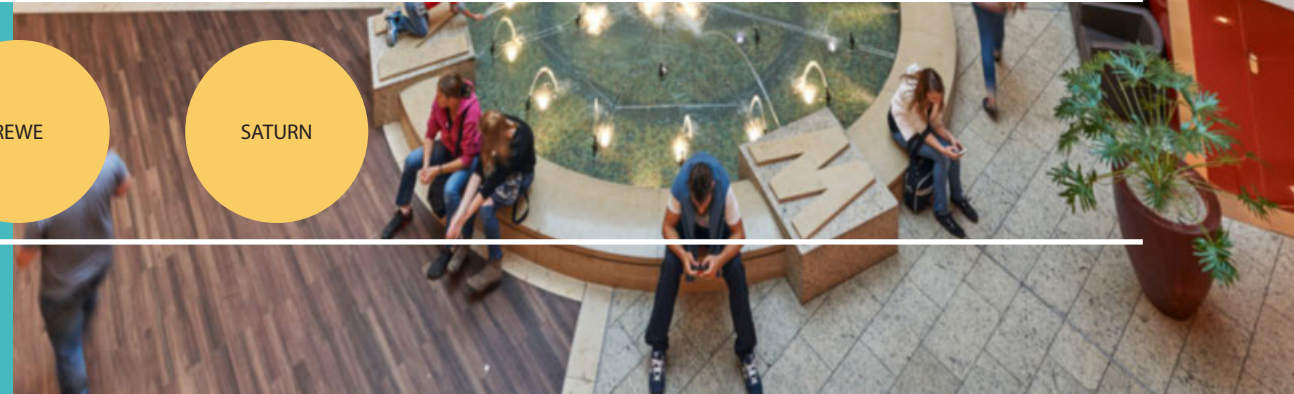
C & A

H & M

P&C DÜSSELDORF

REWE

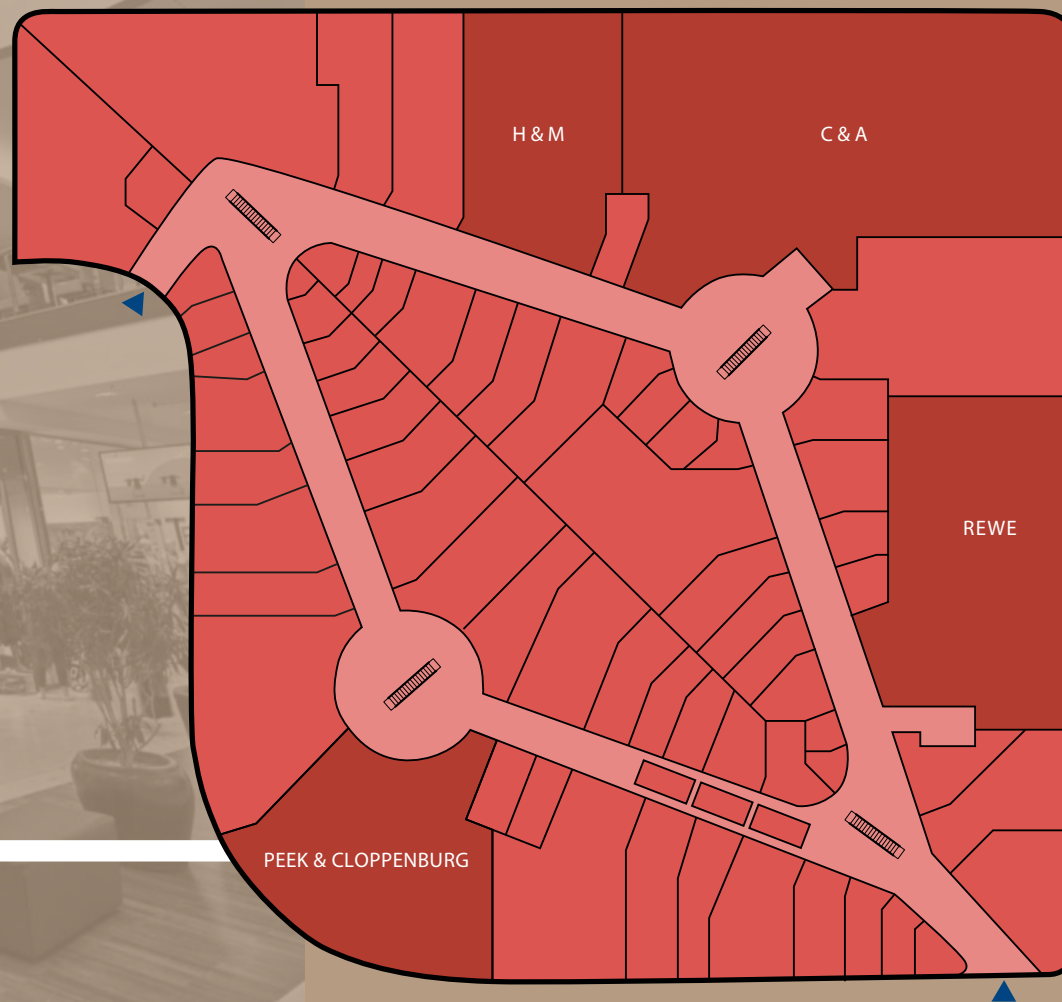
SATURN



# FLOOR PLAN

ERDGESCHOSS

- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter
- ▶ Eingänge

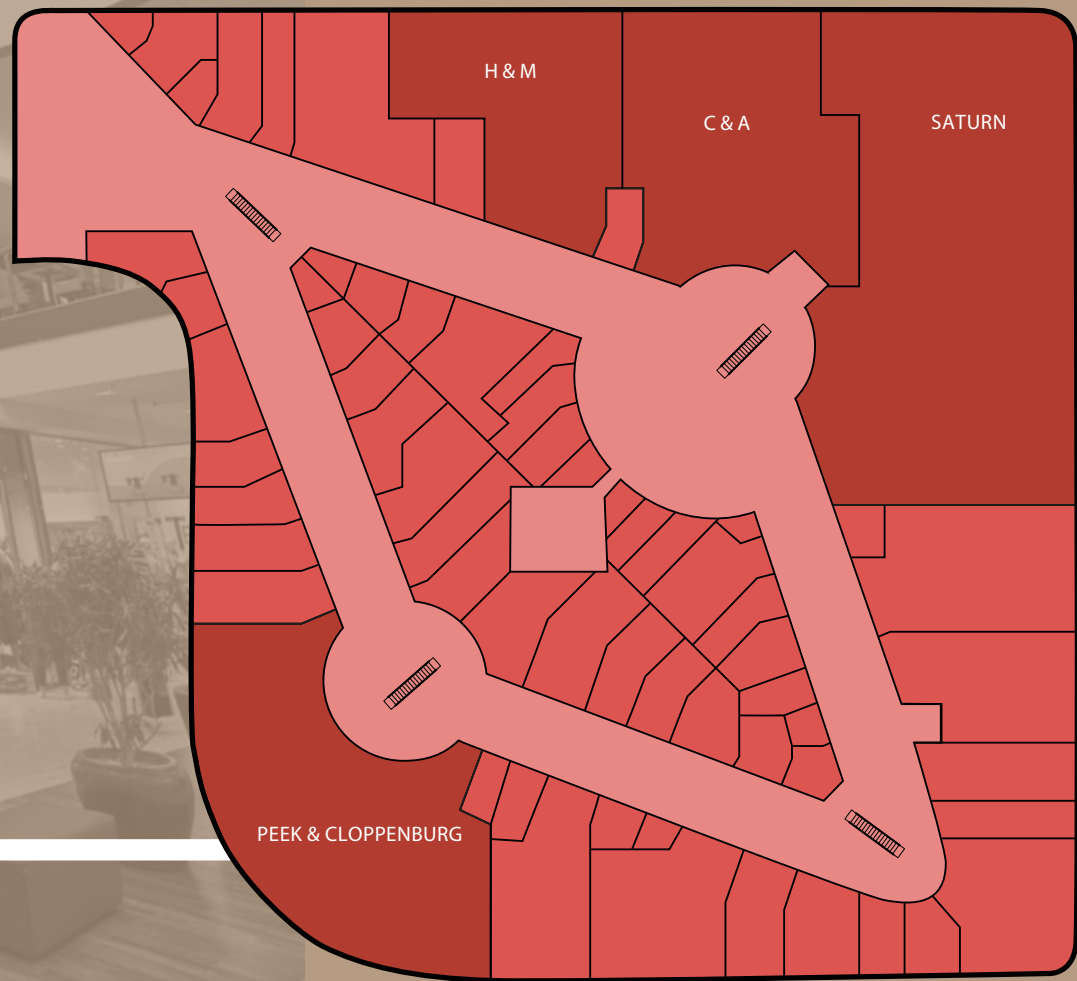




# FLOOR PLAN

## 1. OBERGESCHOSS

- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter
- ▶ Eingänge







# THE PLACE TO BE







# GET IN TOUCH

[www.ece.com](http://www.ece.com)

## IMPRESSUM

Inhaltlich verantwortlich: ECE Marketplaces GmbH & Co. KG, Heegbarg 30, 22391 Hamburg, [www.ece.com](http://www.ece.com)

## HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Bei dieser Broschüre handelt es sich um eine Informationsbroschüre, sie stellt kein vertragliches Angebot dar. Die Angaben zum Einzugsgebiet und zur Verkehrsanbindung beruhen entsprechend den jeweiligen Hinweisen zum Teil auf Gutachten, Informationen und Programmen Dritter. Die entsprechenden Angaben und Abbildungen sind vor Veröffentlichung dieser Broschüre geprüft worden. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der den Auswertungen zugrundeliegenden Informationen und Methoden kann darüber hinaus nicht übernommen werden. Alle Angaben in dieser Broschüre haben den Stand 06.12.2023, zwischenzeitliche Änderungen sind möglich.

Eastgate Berlin



# ECE MARKETPLACES

Als langfristiger Partner erschaffen wir Shopping-, Arbeits- und Wohnwelten am Puls der Zeit, die Menschen begeistern, inspirieren und ihnen Räume zur Entfaltung bieten. Dabei denken wir stets einen Schritt voraus, bringen unterschiedliche Nutzungsarten unter ein Dach und setzen mit unseren innovativen Serviceleistungen neue Standards in der Immobilienwelt.



**33,3 Mrd. €**

ASSETS UNDER  
MANAGEMENT



**200**

CENTER IM  
MANAGEMENT

**€ 22,7 Mrd.**

EINZELHANDELSUMSATZ  
IN DEN CENTERN



**7 Mio. m<sup>2</sup>**

VERKAUFSFLÄCHE



**rund 4 Mio.**

BESUCHER  
PRO TAG

CREATING SPACE.  
INSPIRING PEOPLE.